

# Vorwort

---

## Wir sind MobilCharta5



**MobilCharta5** ist das Mobilitätsprojekt der Gemeinden Overath, Much, Neunkirchen-Seelscheid, Ruppichteroth und Hennef in Zusammenarbeit mit der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg. Der Name **MobilCharta5** steht für das gemeinsame Ziel, über Kreisgrenzen hinweg eine zukunftsfähige und umweltschonende Verkehrspolitik zu entwerfen. Informationen zu dem Projekt werden auf der eigens kreierten Website veröffentlicht.

So haben Bürger\*innen die Möglichkeit, mehr zu den Themen zu erfahren und diese aktiv mitzugestalten.

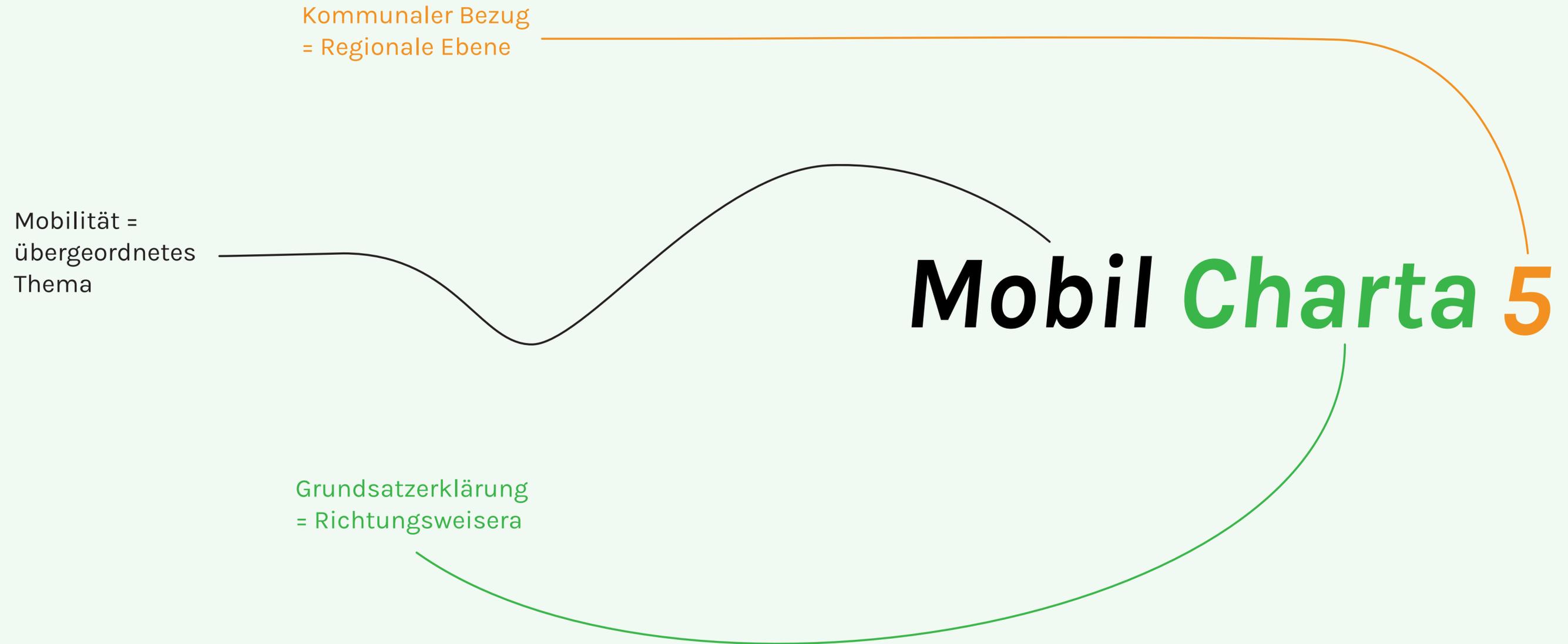
Das Projekt wird vom Bundesministerium für Bildung und Forschung gefördert – das Thema Mobilität soll innovativ, flächensparend, klimaschützend und umweltschonend dargestellt werden. Dieser Anspruch spiegelt sich im Corporate Design wieder: Die Themen Mobilität, Zukunftsfähigkeit und Nachhaltigkeit finden sich im Logo wieder und ziehen sich durch die gesamte Gestaltung.

Das vorliegende Handbuch zeigt die wesentlichen Elemente des Corporate Designs auf und macht Vorgaben für dessen Einsatz.

# ***DAS NAMING***

# Naming / Herleitung

---



# ***DAS LOGO***

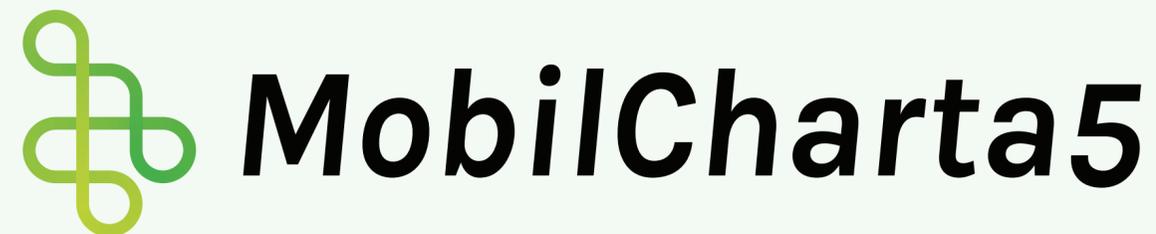
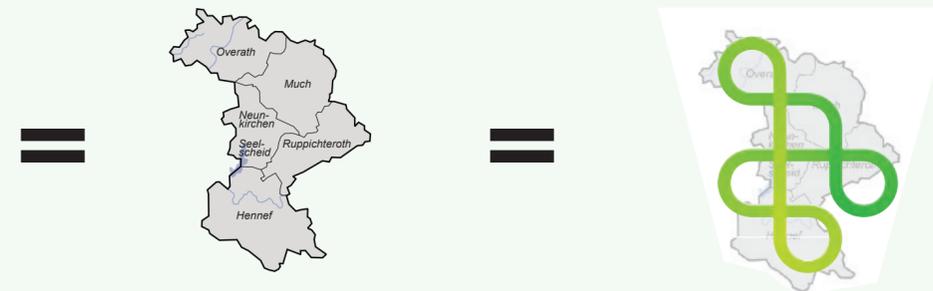
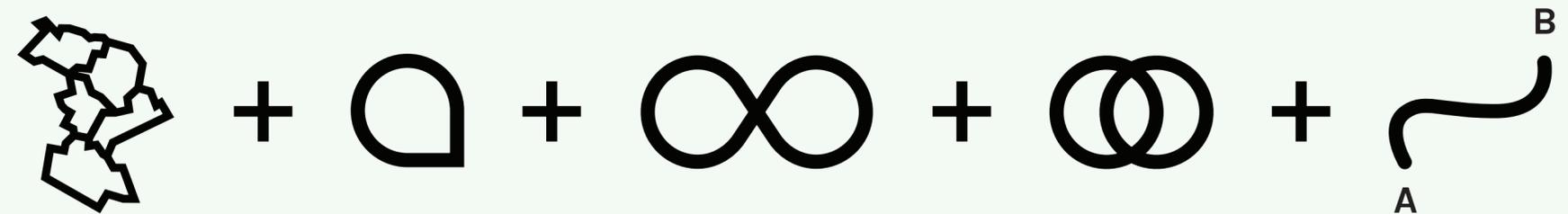
# Logo/Herleitung

Das Logo versucht möglichst viele relevante Elemente aus dem Projekt „unter einen Hut“ zu bringen. Dabei entstand eine Wort-/Bildmarke, welche sinnbildlich viele Elemente auf dem Formrahmen der beteiligten Gemeinden und einer illustrierten Karte, die der Gestaltung einer Straßenbahnkarte nachempfunden worden ist.

Durch die kursive Darstellung des Projektnamens wird darüber hinaus eine Richtungsempfindung geschaffen, die den Zukunftscharakter unterstreicht und dem Logo Dynamik verleiht.

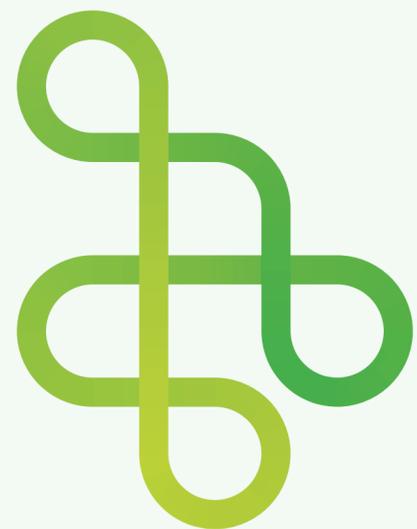
Auch in der Farbwelt können durch Verläufe unterschiedliche Aspekte miteinander in Einklang gebracht werden.

Das grafische Element kann prinzipiell auch alleinstehend genutzt werden



## Das Logo

---



***MobilCharta5***

# Logo / Mindestabstand

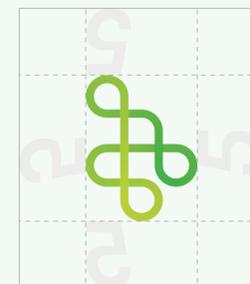
Als zentrales Gestaltungselement genießt das Logo eine Schutzzone, einen Mindestabstand zu anderen Gestaltungselementen. Die Versalienhöhe der Zahl „5“ definiert an allen Seiten die Mindestgröße des Raumes, der von keinem anderen Element gestört werden darf. Dazu zählen auch Begrenzungen von Bildern.



## Dachmarke



## Signet



## Wortmarke



# Logo

Das Logo kann sowohl auf farbigen Fonts, als auch auf Fotografien verwendet werden.

Aber: Das Logo muss immer klar und deutlich erkennbar sein und sich von farbigen Fonts abheben.



## Dachmarke

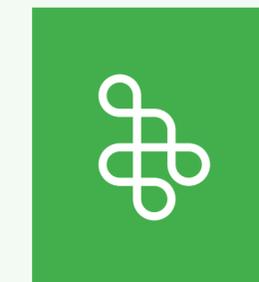


## Wortmarke

**MobilCharta5**



## Signet



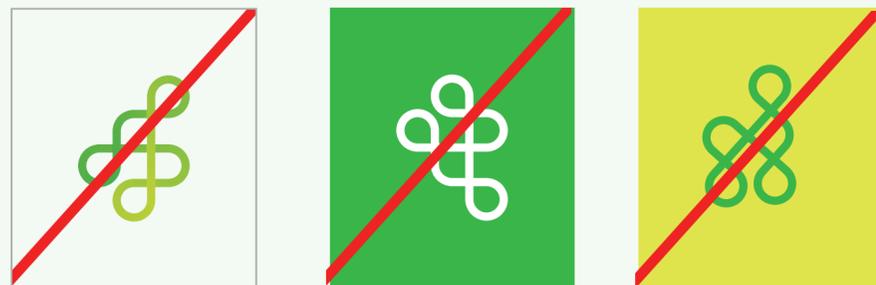
# Logo / Dos and don'ts

Veränderungen der definierten Proportionen, andere Abstände zu den Rändern, sowie s/w-Logo/Farbfond-Kombinationen sind nicht gestattet.

Steht das Logo auf hellen Bereichen, kommt die positive Version zum Einsatz.

Steht das Logo auf dunklen Bereichen, kommt die negative Version zum Einsatz.

Veränderungen der definierte nProportionen, Abstände zum Rand, sowie Drehungen und Neigungen des Logos sind nicht gestattet.



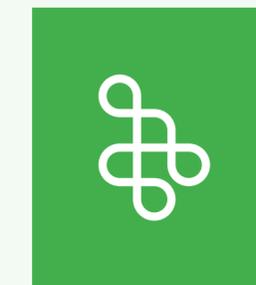
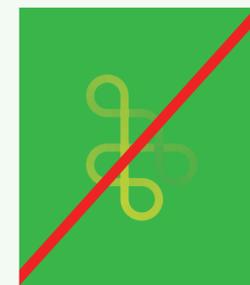
## Dachmarke



## Wortmarke



## Signet



# Logo / Logo auf Foto

Steht das **MobilCharta5** Logo auf hellen Bereichen des Bildes, kommt die positive Version zum Einsatz.

Steht das **MobilCharta5** Logo auf dunklen Bereichen des Bildes, kommt die negative Version zum Einsatz.



# Logo / Weitere Anwendungsbeispiele



# ***UNSERE TYPOGRAFIE***

# Typografie

---

Die Schrift Karla kommt in allen Bereichen und für alle Medien zum Einsatz. Je nach Einsatz werden andere Schriftschnitte verwendet.

Die Schriftschnitte sind wie folgt, aufgeteilt:

1. Der Schnitt Regular wird für alle Fließtexte verwendet.
2. Karla – Medium wird für Fußzeilen und Bildunterschriften benutzt.
3. Für alle Headlines wird die Karla –*ExtraBold Italic* verwendet.
4. Und für alle Sublines und hervorhebungen wird die **Bold Italic** verwendet

## 1. Karla – Regular

---

ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZÄÖÜß  
abcdefghijklmno  
pqrstuvwxyzäöüß  
1234567890

## 3. Karla – *ExtraBold Italic*

---

**ABCDEFGHIJKLMNO**  
**PQRSTUVWXYZÄÖÜß**  
**abcdefghijklmno**  
**pqrstuvwxyzäöüß**  
**1234567890**

## 2. Karla – Medium

---

ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZÄÖÜß  
abcdefghijklmno  
pqrstuvwxyzäöüß  
1234567890

## 4. Karla – *Bold Italic*

---

**ABCDEFGHIJKLMNO**  
**PQRSTUVWXYZÄÖÜß**  
**abcdefghijklmno**  
**pqrstuvwxyzäöüß**  
**1234567890**

# ***UNSERE FARBEN***

# Farben / Markenfarben

Im **MobilCharta5** Corporate Design gibt es vier definierte Farben. Mit ihnen wird die Grundfarbigkeit des **MobilCharta5** Logos gebildet.

Das Schwarz,  
das dunkel Lincol-Grün,  
das hellere Kiwi-Grün,  
das sehr helle Limonen-Grün,  
das als Sonderfarbe zu behandelnde Apricot-Orange

Im Verlauf kommen alle drei Grüntöne vor.

	Schwarz	Lincol-Grün	Kiwi-Grün	Limonen-Grün	Apricot
					
<b>CMYK</b>		75-0-100-0	50-0-100-0	30-0-100-0	2-51-99-0
<b>RGB</b>		57-180-74	140-197-63	190-215-50	242-145-33
<b>HEX</b>		#39b44a	#8cc53f	#19a3a3	#f29121

## Verlauf

